

Context

Cajamarca es uno de los primeros lugares del antiguo Perú, donde se instala junto con los conquistadores españoles la producción de leche y queso de vaca. Cajamarca produce aproximadamente 500 mil litros diarios de leche y unas 200 toneladas mensuales de “queso mantecoso” (Creamy Cajamarcan cheese). 60% de las familias productoras de leche poseen de tres a diez vacas. La producción de queso es una actividad principalmente familiar y artesanal, y brinda un ingreso diario para la familia. La identidad cultural de los cajamarquinos esta asociada históricamente a la producción de buen queso. El desarrollo -en las dos últimas décadas- de la minería de oro en Cajamarca ha estimulado su crecimiento urbano y las nuevas generaciones van perdiendo el contacto con la actividad productiva lechera y quesera. La producción agropecuaria sigue siendo la actividad económica con mayor capacidad de generación de empleo, y la integración campo ciudad es vista por los cajamarquinos como parte importante de su desarrollo sostenible.

The Project:

El Museo del Queso Cajamarquino será un espacio diseñado para la educación y formación de la población. Será dotado de instrumentos y tecnología moderna para educación y comunicación. Tendrá un área que muestre didácticamente la cadena productiva de la leche, la vida de la familia productora y en particular del proceso de producción del queso. Se podrá comparar las antiguas formas e instrumentos usados en la fabricación del queso así como las más modernas ya instaladas en Cajamarca. El museo también será un espacio donde las organizaciones de productores se comunicarán directamente con los consumidores.

Cajamarca es un destino turístico importante en todo el Norte del Perú y el museo será parte de este circuito.

LWR / Partner:

Cedepas es una de las ONG con mayor prestigio en el Norte del Perú y mayor experiencia acumulada en el acompañamiento del pequeño productor agropecuario y su relación con el mercado.

Anticipated Results

- Diseño e implementación de planta demostrativa de producción de queso.
- Diseño e implementación de módulo multimedia para la información didáctica de los visitantes.
- Diseño y equipamiento de un área para consulta bibliográfica.
- Elaboración de material didáctico impreso para uso de los escolares y será entregado en sus visitas.
- Acompañar visitas de 5,000 escolares en un primer año luego de la inauguración del Museo del Queso.

Funding in US Dollars:

	2007
LWR	40,756
Aporte local (*)	16,840
Total :	57,596

Asociación Los Andes de Cajamarca, ONG de la Minera Yanacocha